

IMAGING Premium

by **GraphicArt**



■ Suite d'une histoire à succès

Mamiya 645 AFDIII

Avec le nouveau modèle 645AFDIII, Mamiya présente une plateforme ouverte et unique pour des dos numériques d'une qualité maximale.

Parmi ceux-ci figurent d'abord les dos numériques Leaf Aptus de l'assortiment de GraphicArt. C'est essentiellement la série S – les dos les plus rapides du marché avec le modèle Leaf Aptus 75S comme vaisseau amiral – qui grâce à sa technologie de pointe permet d'accéder à de nouvelles dimensions au point de vue facilité d'utilisation et qualité d'images.

Voici les nouveautés essentielles du modèle 645AFDIII:

- Autofocus: plus rapide, plus précis, plus silencieux
- Plusieurs plages de mesure d'autofocus à choix
- Intervalles de déclenchement plus courts pour la photographie de mode et d'action
- Mouvements silencieux de l'obturateur et du miroir
- Communication élargie grâce à l'interface MSCE
- Nouveau mécanisme d'obturateur extrêmement robuste
- Connexion au secteur possible pour utilisation en studio





Nouveaux objectifs Mamiya

Avec ses objectifs faisant partie d'une classe de pointe absolue, Mamiya offre un système attrayant pour la photographie High-End. Actuellement la palette comporte 14 objectifs, dont trois sont nouveaux:



Mamiya AF 150mm/2.8 IF D

Un objectif portrait avec un angle d'image de 26°, correspondant à une focale de 93 mm en format 35 mm. L'utilisation d'éléments LD (low dispersion) évite les aberrations chromatiques et augmente le contraste des images.



Mamiya Zoom AF 45-90 mm/4.5 D Aspherical

Un objectif zoom universel dans le domaine du grand-angulaire à la focale normale, ce qui équivaut à une focale de 28-56 mm en photographie 35 mm. Les lentilles asphériques autorisent une construction compacte et évitent des distorsions d'images.



Mamiya AF 28 mm/4.5 Aspherical

Le super grand-angulaire avec un angle d'image de 102°, correspondant à un objectif de 17 mm en petit format. Utilisé avec un dos numérique, l'angle de vision équivaut à celui d'un objectif de 32 mm en format 6 x 4,5 cm, respectivement d'un objectif de 20 mm en format 35 mm. Il se prête à de nombreuses tâches y compris la photographie d'architecture et de paysages.

■ Editorial

une paire idéale: Le nouveau mamiya 645AFDIII et Leaf Aptus

Qualité maximale jointe à l'universalité: Un outil photographique présentant ces caractéristiques satisfait aux exigences de la photographie professionnelle de manière idéale. Le nouveau Mamiya 645AFDIII en est un exemple: Obligé au point de vue qualité à la renommée sans faille de son fabricant, il est apte à remplir une large palette de tâches photographiques. Dans ce but, un grand éventail d'excellents objectifs est à disposition.

Quant aux dos Leaf Aptus, ils séduisent grâce à leur qualité de pointe et variété. Ils sont universels et se placent aussi bien sur des appareils de moyen format que professionnels de même que sur des appareils spéciaux destinés à la photographie d'architecture.

Les caractéristiques exceptionnelles tant du nouvel appareil Mamiya que des dos Leaf Aptus donnent une combinaison idéale pour obtenir une qualité d'images maximale, tout en offrant une manipulation simple et un rapport attrayant performance/prix.

■ Portrait d'un client

«Au plus profond de son cœur, Hanspeter Schneider est en somme un reporter: Pas seulement un voyeur, un observateur, c'est un narrateur. Ses prises de vues réalisées dans une fraction de seconde sont des histoires gelées, qui débutent avant d'avoir pressé le déclencheur et qui se poursuivent dans l'imagination de l'observateur dès que l'obturateur se referme. Des histoires finaudes, qui sont plus que de la pure photographie de mode. Ce qui l'intéresse, c'est l'interaction de la mise en scène et du re-

schneider Hanspeter

portage. Ses images sont dramatiques. Et véridiques.» C'est avec ces quelques phrases pertinentes dans l'avant-propos du livre de Hanspeter Schneider que le journaliste, peintre, designer et photographe Allan Porter précise le style incomparable de l'auteur. Hanspeter Schneider (né en 1954) a trouvé son métier par détours et comme autodidacte. A 14 ans il recevait de son père un appareil, à 16 ans il exposait pour la première fois et avec succès des portraits photographiés et peints avec de la peinture acrylique. Ce jeune artiste talentueux fait un apprentissage dans les arts graphiques et devient ensuite Art Director dans des agences publicitaires renommées en France, en Allemagne, en Suisse et en Angleterre. La collaboration avec le grand photographe Hans Feurer lui donna envie de devenir lui-même photographe professionnel. C'est depuis 1983 qu'il travaille dans ce métier, d'abord comme photographe de mode pour Annabelle et l'illustrée, avant de partir à l'étranger – d'abord à Milan et pour 12 ans à Paris – pour se vouer entièrement à la photographie publicitaire et de mode.

Aujourd'hui Hanspeter Schneider vit à nouveau à Zurich, sa ville natale. Ses clients sont toutefois toujours des magazines de renom – Vogue, GQ, Rolling Stone, Elle, Vibe... – et de nombreuses marques – Bacardi, Kitkat, Sloggy, Sisley, John Lewis, Tesco, Ecco, Virgin Mobile, Foster's Beer, Lancaster ... Il travaille avec des agences au plan mondial, ce qui signifie qu'il travaille essentiellement à l'étranger. De plus, il publie des livres et participe à de nombreuses expositions dans le monde entier.

Le prochain projet mènera Hanspeter Schneider au Festival de Cannes (pendant que j'écris ces lignes). Il photographiera là-bas des accessoires de mode pour le magazine «Zoot». La maquette prévoit que des petites stars anonymes, des starlettes et autres éventuels futures mannequins servent de modèle. Un champ d'action idéal pour Hanspeter Schneider pour transposer sa touche incomparable si bien décrite plus haut en images qui ne sont pas seulement parfaitement esthétiques, mais qui agissent comme des instantanés d'une mise en scène dramatique qu'un régisseur est en train de répéter avec sa troupe.

Le site de Hanspeter Schneider: www.hanspeterschneider.com.
Son agence pour la Suisse et l'Autriche: www.visualeyes.ch

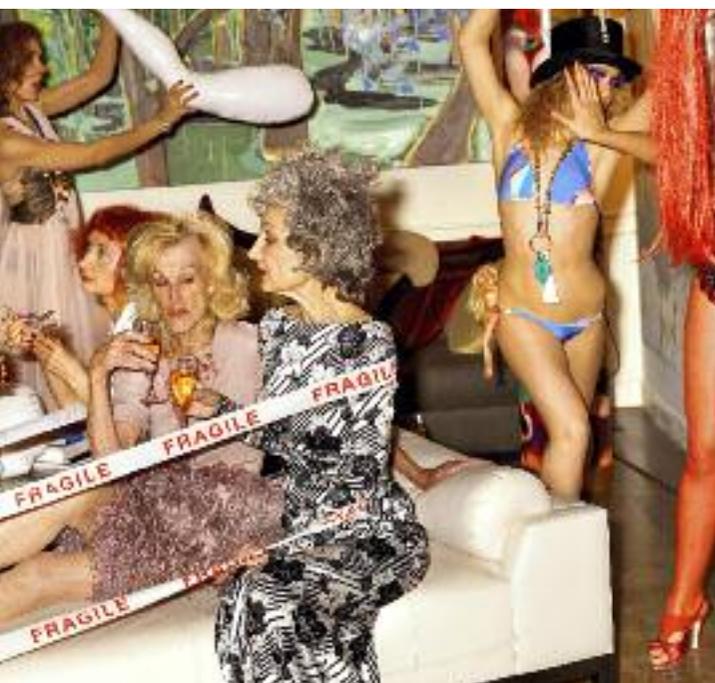


Mamiya 645 et Leaf 75s

La façon de travailler de Hanspeter Schneider requiert un équipement léger et rapide. Il a donc opté pour un appareil Mamiya 645 avec les objectifs correspondants et un dos Leaf 75s, les deux livrés par GraphicArt. L'appareil est très maniable et le dos Leaf est le plus rapide du marché. S'y ajoute la manipulation agréable de l'écran tactile. Bref, une combinaison parfaite pour les cadences rapides et l'action que le photographe préfère. Mais en plus de la fonctionnalité, c'est l'aspect formel qui importe. Hanspeter Schneider nomme cet assemblage idéal des deux équipements tout simplement «sexy».



Hanspeter Schneider



■ Sony UP-DR200

nouvelle imprimante à grande vitesse

La nouvelle imprimante à grande vitesse destinée au commerce professionnel et à la photographie d'événements est la première imprimante numérique à utiliser des supports à base de papier pour de grands volumes d'impression et de l'impression économique. Elle élargit ainsi la palette d'imprimantes à grande vitesse puissantes pour le marché du photo-finishing. Le nouveau modèle imprime jusqu'à 450 photos à l'heure et dispose d'une capacité de 700 impressions par rouleau de papier.



- Papier photo de haute qualité correspondant à la qualité de papiers photo traditionnels
- Surface brillante ou ProMatte
- Le procédé de simulation de couleurs breveté de Sony donne une qualité de couleurs particulièrement véridique
- Quatre dimensions de papier: 9x13 cm, 10x15 cm, 13x18 cm et 15x20 cm.
- Les nouveaux supports à base de papier sont avantageux et faciles à manipuler
- Mécanisme frontal de charge pour le papier et les rubans couleurs
- Nécessite un minimum de place
- Pas de marques de doigts sur le côté imprimé, parce que le papier photo est placé à l'envers sur le rouleau
- Compatible avec Windows et Mac
- Tête thermique de longue durée pour 50000 impressions
- Affichage ACL intégré pour l'état de l'impression et l'affichage d'erreurs

■ Sekonic PRODIGI COLOR C-500

appareil optimisé de mesure de la température de couleurs

Les appareils plus anciens ne tiennent pas compte de la différence de la sensibilité spectrale des divers matériaux sensibles et CCD resp. des capteurs CMOS. L'appareil nouvellement développé est équipé, en plus des capteurs pour le rouge, le vert et le bleu, d'un capteur supplémentaire pour le rouge. Ce quatrième capteur breveté est spécialement optimisé pour la sensibilité des capteurs utilisés en photographie qui, particulièrement dans ces domaines couleurs, diffèrent des matériaux analogiques. L'utilisateur peut ainsi choisir entre «film» et «numérique» pour obtenir des résultats réalistes correspondants à la pratique.

Autres avantages:

- Définition exacte de la température de couleur, indépendamment de l'éclairage: lumière du jour, lampes halogènes, fluorescence ou flash
- Définition de la température de couleur dominante au lieu même de la prise de vue et introduction de celle-ci dans le menu de l'appareil
- Méthode plus fiable que l'étalonnage automatique du blanc, plus précise que l'utilisation de pré réglages, plus rapide que l'étalonnage du blanc avec un carton et mieux reproductible que l'utilisation de lentilles additionnelles spéciales.
- Les situations d'éclairage mélangé difficiles à maîtriser peuvent être définies et corrigées au préalable. Les corrections de couleurs ultérieures dans un programme de traitement d'images nécessitant beaucoup de temps et qui portent préjudice à la qualité ne sont plus nécessaires.
- En travaillant avec du matériel analogique, on peut se faire indiquer les filtres de prises de vues resp. les filtres couleurs de correction, évitant ainsi des prises de vues test ou des calculs compliqués.
- Comme nouveauté et faisant partie du système «Digital Wireless Freedom» élaboré en commun par Profoto, PocketWizard et Sekonic, le Prodigy Color C-500R est également livrable avec un module intégré pour une synchronisation sans fil d'équipements flash par des signaux radio numériques codés.



■ Modulateurs de lumière

sept réflecteurs géant nouveaux de profoto

Des ombres douces, des hautes lumières accentuées et un éclairage régulier: La qualité de pointe des réflecteurs Profoto enchante spécialement les photographes «people» et «mode». Basés sur leurs suggestions et désirs, Profoto a élargi et optimisé la palette des réflecteurs géants. Chacun des sept réflecteurs géants Profoto peut être focalisé au centre en quatre positions. Tous les équipements flash et les torches Profoto ComPact peuvent être utilisés.

Profoto Giant Reflector 180/240/300

Les réflecteurs géants les plus perfectionnés parmi les modulateurs de lumière Profoto se distinguent par une construction parabolique profonde qui donne une répartition optimisée de la lumière et une focalisation efficace par degrés. Le degré de rendement élevé permet de travailler avec une puissance de flash moindre et autorise ainsi des suites de flashes très rapides et des vitesses d'éclairage des plus courtes. Les réflecteurs très robustes livrables jusqu'à 300 cm (7m² de surface éclairée) sont équipés d'un mécanisme spécial «Power-fold», permettant à une personne seule de les installer et démonter rapidement et de manière sûre.

Profoto Giant Silver 150/210

Le modèle classique parmi les réflecteurs géants donne avec sa surface argentée un éclairage très lumineux d'une grande puissance. Grâce à son poids minime et à un maniement simple, ce modèle est également utilisable en dehors des studios. La stabilité mécanique a été améliorée par rapport aux modèles précédents.

Profoto Giant White 150/210

Basés sur les exécutions argentées, ces modèles donnent grâce à leur surface blanche, des caractéristiques d'éclairage sensiblement plus douces. L'utilisation simplifiée facilite leur emploi en photographie de portraits et de mariage.



■ Service

Le workshop professionnel Nikon D3

Les deux workshops en collaboration avec Nikon prévus à l'origine, ont eu lieu mi-avril pendant deux après-midi. Vu la grande demande, deux autres workshops supplémentaires ont été organisés fin mai. Le but de ces quatre workshops professionnels D3 était de faciliter l'initiation des photographes professionnels aux nouveautés de la technique numérique du Nikon D3 pour travailler efficacement.

«L'écho positif des workshops prouve bien qu'ils correspondaient à un besoin» dit Thibaut Kempf, spécialiste chez GraphicArt pour Nikon et responsable des deux workshops supplémentaires. «Nous avons expliqué en détail les fonctions et la technologie y compris le logiciel de traitement de l'image de cette nouveauté tant attendue. Ce n'était pas un cours photo – chacun doit photographier lui-même – mais les participants – des utilisateurs et des personnes intéressées – ont beaucoup apprécié d'apprendre par des personnes compétentes des nouveautés ou de rafraîchir ou confirmer leurs connaissances.»



IMAGING
premium

■ Impressum

GraphicArt SA, 8005 Zurich, 3063 Ittigen-Berne

Rédaction: Martin Schnöller

Layout: pagedesign, Thomas Page

Illustrations: Hanspeter Schneider (page de couverture, pages 4, 5 et 8)

Impression: Druckerei Ruch SA, Berne

Paraît en langue allemande et française

Traduction: Blaise de Dardel

■ Zurich

Förrilbuckstrasse 220

CH-8005 Zurich

T 043 388 00 22

F 043 388 00 38

■ Ittigen-Berne

Mühlestrasse 7

CH-3063 Ittigen-Berne

T 031 922 00 22

F 031 921 53 25

www.graphicart.ch

info@graphicart.ch

GraphicArt

